|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Приложение  УТВЕРЖДЕНО  приказом НИУ ВШЭ  от 28 августа 2018  № 6.18.1-01/2808-02   |  |  | | --- | --- | |  |  | | |
|  | |  | |

**Положение**

**о конкурсе на право заключения лицензионного договора в целях создания магазина сувенирной продукции с использованием товарных знаков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения лицензионного договора в целях создания магазина сувенирной продукции с использованием товарных знаков Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Положение, Конкурс, лицензионный договор, НИУ ВШЭ), организуемого и проводимого НИУ ВШЭ.
   2. Организатором Конкурса является НИУ ВШЭ. Проведение Конкурса от имени НИУ ВШЭ обеспечивает Центр развития карьеры НИУ ВШЭ. Контактным лицом Организатора является Марданова Ксения Викторовна (адрес электронной почты: kmardanova@hse.ru)
   3. Целью Конкурса является выбор контрагента для заключения лицензионного договора на основе поступивших коммерческих предложений.
   4. Конкурс является открытым и проводится среди индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.
   5. Конкурс проводится в срок с 28.08.2018 по 31.08.2018 включительно.
   6. Центр развития карьеры не позднее даты начала приема коммерческих предложений публикует на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ (https://career.hse.ru) конкурсную документацию, содержащую информацию об условиях Конкурса, критерии и порядок оценки коммерческих предложений, место, срок и порядок представления коммерческих предложений, порядок и сроки объявления результатов Конкурса.
   7. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ, и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.
   8. Положение и изменения к нему утверждаются приказом уполномоченного ректором должностного лица НИУ ВШЭ.
2. **Условия Конкурса** 
   1. Конкурс проводится в один этап. С 27.08.2018 по 31.08.2018 включительно осуществляется прием Организатором коммерческих предложений. Коммерческие предложения, поступившие после окончания срока приема коммерческих предложений, к участию в Конкурсе не допускаются.
   2. Подача коммерческого предложения подразумевает готовность Участника выполнить указанные в приложении к Положению условия лицензионного договора, который предполагается заключить с Победителем конкурса.
   3. Информация о Победителе Конкурса будет опубликована на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ не позднее 04.09.2018.

1. **Участники Конкурса**
   1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.
   2. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.
   3. В случае нарушения Участником Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе.
2. **Конкурсная комиссия**
   1. Рассмотрение коммерческих предложений Участников и определение Победителя Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом уполномоченного ректором должностного лица НИУ ВШЭ.
   2. При оценке коммерческих предложений Участников Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:
      1. качество дизайна продукции магазина (вес критерия оценки – 25%);
      2. разнообразие ассортимента продукции (вес критерия оценки – 20%);
      3. размер цен на продукцию для розничных покупателей, включая цены на доставку продукции (вес критерия оценки – 15%);
      4. качество сервисов магазина (наличие доставки, безналичной оплаты и т.п.) (вес критерия оценки – 20%);
      5. опыт и квалификация руководителя магазина в сфере продаж (вес критерия оценки – 10%);
      6. цена лицензии, которую Участник готов уплатить в рамках лицензионного договора (вес критерия оценки – 10%). Предложенная Участником цена лицензии не может быть ниже начальной минимальной цены, указанной в конкурсной документации.
   3. Члены Конкурсной комиссии проводят оценку работ Участников по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «10» – самый высокий, определяя соответствие работ Участников критериям, указанным в пункте 4.2 Положения. Оценки членов Конкурсной комиссии суммируются и усредняются в соответствии с весами, указанными в пункте 4.2 Положения.
3. **Правила оформления коммерческих предложений и порядок их представления**
   1. Коммерческое предложение должно быть выполнено в формате презентации PowerPoint и содержать описание концепции магазина сувенирной продукции НИУ ВШЭ, в том числе:
      1. примеры дизайна продукции магазина;
      2. описание ассортимента и цен на продукцию для розничных потребителей;
      3. описание концепции маркетингового продвижения продукции магазина, включая (при наличии) ссылку на сайт(ы) магазина;
      4. описание технических возможностей работы магазина (наличие эквайринга, доставки, форм контроля качества и т.п.);
      5. описание опыта и квалификации руководителя (руководителей) магазина;
      6. предлагаемая цена лицензии.
   2. К коммерческому предложению должно прилагаться письмо, содержащее следующие данные об Участнике:
      1. фамилия, имя, отчество руководителя;
      2. контактный номер телефона;
      3. информация о юридическом лице (ИНН/КПП/ОГРН, юридический адрес, сайт).
      4. подтверждение (в свободной форме) следующих фактов:

* Участник не находится в процессе реорганизации или ликвидации (для юридических лиц) или банкротства (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);
* на имущество Участника не наложен арест;
* экономическая деятельность Участника не приостановлена.
  1. Коммерческое предложение направляется Организатору в электронном виде на корпоративную электронную почту по адресу: kmardanova@hse.ru

1. **Подведение итогов Конкурса**
   1. Победителем Конкурса является Участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам голосования Конкурсной комиссии, но не менее 48 баллов. В случае если все Участники набрали менее 48 баллов, Конкурс считается несостоявшимся. В случае если Победитель откажется от заключения лицензионного договора, то лицензионный договор может быть заключен с Участником, набравшим следующее после Победителя количество баллов.
   2. Решение Конкурсной комиссии об определении победителя конкурса должно быть принято на основании оценки и сопоставления коммерческих предложений не позднее 04.09.2018.
   3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подлежит опубликованию на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ в течение одного рабочего дня после принятия решения.
   4. Подлинники протоколов заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы хранятся в структурном подразделении НИУ ВШЭ, обеспечивающем проведение Конкурса, в течение пятилетнего срока оперативного хранения.
   5. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы являются документами временного (5 лет) срока хранения. По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы передаются в Управление делами НИУ ВШЭ на уничтожение в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

Приложение

к Положению о конкурсе на право

заключения лицензионного договора

в целях создания магазина сувенирной продукции

с использованием товарных знаков Национального

исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**Условия для заключения лицензионного договора с победителем Конкурса**

1. **Вид лицензии: неисключительная** лицензия. НИУ ВШЭ сохраняет за собой право использовать товарные знаки любым способом, в том числе для производства и реализации сувенирной продукции самостоятельно или на основании договоров с третьими лицами, а также предоставлять право использования товарных знаков третьим лицам на основании лицензионного договора;
2. **Допустимость сублицензии:** Лицензиат не вправе выдавать сублицензии;
3. **Перечень товарных знаков**, право использования которых предоставляется по лицензии (право использования представляется в отношении одного или нескольких товарных знаков из приведенного перечня):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **товарный знак по свидетельству** | **зарегистрированное обозначение** |
|  | [№ 480060](http://www.hse.ru/docs/84552202.html) | Словесное обозначение HSE |
|  | [№ 482889](http://www.hse.ru/docs/84554294.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471375](http://www.hse.ru/docs/66890403.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471377](http://www.hse.ru/docs/66890894.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471378](http://www.hse.ru/docs/66889718.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471379](http://www.hse.ru/docs/66890317.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471376](http://www.hse.ru/docs/66890756.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | № 608714 | Комбинированное обозначение ВШЭ |

1. **Способы использования товарных знаков**:
   * размещение на этикетках, упаковках товаров и товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
   * размещение в предложениях о продаже товаров;
2. **Срок лицензии:** 3 года;
3. **Минимальная цена лицензии:**
   * Лицензиат обязывается выплачивать НИУ ВШЭ ежегодно минимальный фиксированный платеж в размере 250 000 (двухсот пятидесяти тысяч рублей) (далее – минимальный фиксированный платеж), а также процент от выручки, полученной от продажи товаров, на которых размещены товарные знаки, не менее 5% от выручки.
   * В случае достижения Лицензиатом ежемесячной прибыли превышающей 700 000 рублей (семьсот тысяч рублей) процент от выручки повышается до 7%.
4. **Порядок оплаты цены лицензии:**
   * аванс в размере предложенного Участником фиксированного платежа, но не менее минимального фиксированного платежа – в течение 60 дней со дня регистрации предоставления права в Роспатенте;
   * роялти (в части превышения аванса) в предложенном Участником размере, но не менее минимального роялти, от выручки, полученной от использования товарных знаков, – в течение 30 дней после завершения действия лицензии.
5. **Пошлина за регистрацию лицензионного договора в Роспатенте уплачивается Лицензиатом.**
6. **Контроль качества:**
   * Лицензиат осуществляет предварительное (до размещения на товарах товарных знаков) согласование шаблонов базового дизайна товаров с НИУ ВШЭ путем направления НИУ ВШЭ соответствующих макетов в электронной форме. НИУ ВШЭ обязуется осуществить согласование по электронной почте в срок не более 3-х рабочих дней.
   * НИУ ВШЭ вправе осуществлять проверку качества товаров, в том числе с привлечением третьих лиц (за счет НИУ ВШЭ), посредством (по запросу), но не чаще 1 раза в 3 месяца:

* доступа к местам производства товаров или размещения на них товарных знаков, либо местам реализации товаров;
* получения образцов товаров (в количестве, не превышающем 1 шт. каждого образца).

1. **Контроль достоверности финансовой информации:**
   * в течение 15 дней после окончания действия лицензии Лицензиат представляет НИУ ВШЭ отчет, содержащий расчет причитающегося НИУ ВШЭ лицензионного вознаграждения (форма отчета утверждается сторонами в качестве приложения к лицензионному договору);
   * при возникновении разногласий по объему выручки Лицензиата, от которой рассчитывается размер лицензионного вознаграждения, НИУ ВШЭ вправе потребовать проведение специального внешнего аудита сведений, указанных в отчете Лицензиата. В этом случае Лицензиат обязан обеспечить необходимые условия для проведения такого аудита, включая предоставление по запросу аудитора необходимой информации и документов. Расходы по оплате услуг аудитора несет НИУ ВШЭ. Лицензиат возмещает НИУ ВШЭ указанные расходы, если по итогам аудита будет установлена недостоверность сведений, указанных в отчете Лицензиата.
2. **Использование домена НИУ ВШЭ:**
   * сайт магазина Лицензиата не размещается на портале или домене НИУ ВШЭ. Университет создаст страницу, на которой будет указана ссылка на сайт магазина с его описанием.
3. **Иное содействие университета:**
   * НИУ ВШЭ информирует Лицензиата о крупных корпоративных мероприятиях (не менее 5 в год), но не берет на себя в рамках лицензии обязательство обеспечивать его имуществом (площадью, оборудованием и пр.) для продажи сувенирной продукции;
   * Университет включает информацию о работе и акциях магазина Лицензиата в информационные рассылки студентам и выпускникам (не менее 5 рассылок за год), а также в сообществах университета в социальных сетях (не реже 1 раза в месяц).
   * Университет размещает информацию о Лицензиате на официальном сайте на постоянной основе, а также включает информацию о старте сотрудничества в новостную ленту главной страницы.
   * НИУ ВШЭ не предоставляет Лицензиату каких-либо гарантий закупки университетом сувенирной продукции Лицензиата;
   * по запросу Лицензиата НИУ ВШЭ готовит и рассылает претензионные письма продавцам контрафактной продукции, выявление и сбор сведений об адресатах таких претензии осуществляет Лицензиат.
4. **Продление действия лицензионного договора:**
   * при отсутствии у НИУ ВШЭ или Лицензиата претензий друг к другу, действие договора может продлеваться на срок до пяти лет, для чего стороны составляют соответствующее дополнительное соглашение;
5. **Расторжение лицензионного договора по усмотрению НИУ ВШЭ** допускается в случаях:
   * ненадлежащего исполнения Лицензиатом обязанностей по договору (например, несогласование базового дизайна товаров, несогласованное изменение базового дизайна товаров, неуплата вознаграждения, непредставление отчета Лицензиата или недостоверность сведений в нем);
   * нанесение действиями Лицензиата ущерба или угроза нанесения ущерба деловой репутации НИУ ВШЭ;
   * установление Роспотребнадзором и иными органами государственного/ муниципального контроля (надзора), общественными объединениями потребителей нарушений Лицензиатом требований законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка;
   * установление нарушений Лицензиатом интеллектуальных прав третьих лиц при производстве и реализации товаров (например, несанкционированное использование (использование без согласия) средств индивидуализации третьих лиц).
6. **Расторжение лицензионного договора по усмотрению Лицензиата:** допускается в любой момент с предупреждением НИУ ВШЭ не менее чем за 1 месяц и выплатой лицензионного вознаграждения на условиях, указанных в пунктах 6 и 7 настоящих Условий.
7. **Последствия расторжения лицензионного договора:**
   * в случае расторжения договора права и обязанности сторон прекращаются, за исключением права НИУ ВШЭ на получение начисленного, но не уплаченного вознаграждения;
   * Лицензиат не вправе использовать товарные знаки, в том числе вводить в гражданский оборот и предлагать к продаже товары, изготовленные до момента расторжения договора.
8. **Ответственность Лицензиата:**
   * просрочка выплаты вознаграждения – пени в размере 0,01 % от просроченной суммы за каждый день просрочки;
   * продажа товаров ненадлежащего качества – обязательства по устранению претензий/требований, касающихся качества товаров берет на себя Лицензиат и устраняет из в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса Российской Федерации.
   * нарушение иных условий договора (например, несогласование базового дизайна товаров, изменение базового дизайна товаров и замена образцов товаров (изменение качественных характеристик товаров), непредставление отчета Лицензиата или недостоверность сведений в нем) – штраф в размере 50 000 рублей, а при длящемся нарушении (неустранения нарушения незамедлительно) дополнительно подлежит уплате штраф за каждые 7 календарных дней протяженности допущения нарушения, который не может превышать 250 000 рублей;
9. **Нереализованный остаток товара:** по окончании лицензионного договора Лицензиат уведомляет НИУ ВШЭ о нереализованном остатке товаров. Стороны совместно определяют дальнейшую судьбу нереализованного остатка товара, в том числе условия его реализации за пределами (после окончания) лицензии.

**Дисклеймер**

Настоящие Условия для заключения лицензионного договора с победителем Конкурса не являются договором о совместной деятельности, предварительным договором или лицензионным договором. На их основании у сторон не возникает обязанностей по передаче друг другу имущества, передаче и предоставления имущественных прав, перечислению денежных средств, выполнению работ, оказанию услуг.