

CHALLENGE >>

2010

BEST

COMPANY

AWARD



Об исследовании

Исследование Changellenge >> сфокусировано на студентах и выпускниках ведущих вузов России, обладающих высоким потенциалом

Best Company Award – это исследование по самой активной аудитории студентов из ТОП-30 вузов

Профиль исследования



~ 6 000 участников исследования



30 ведущих университетов



142 компании, развивающие бренд работодателя



10 городов (50+ участников голосования)

Портрет участника



43% участников обучается на бизнес-специальностях, 37% на IT и технических специальностях



2/3 участников от 3 курса и старше



70% участников владеют английским языком на уровне Intermediate и выше



50% участников имеют средний балл не ниже 4,5



60% участников имеют опыт работы или стажировки, более 35% совмещают работу с учёбой

Профиль участников исследования

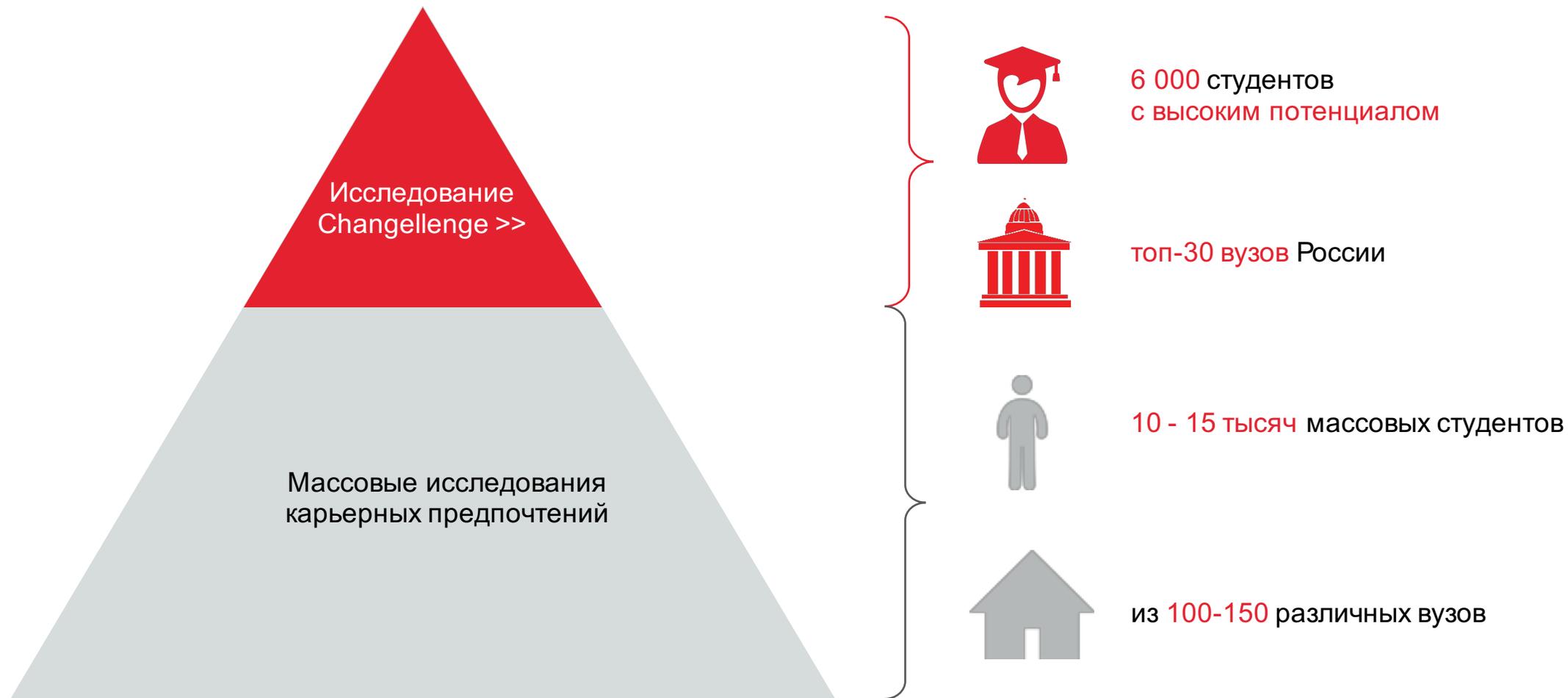
Распределение участников исследования по курсам



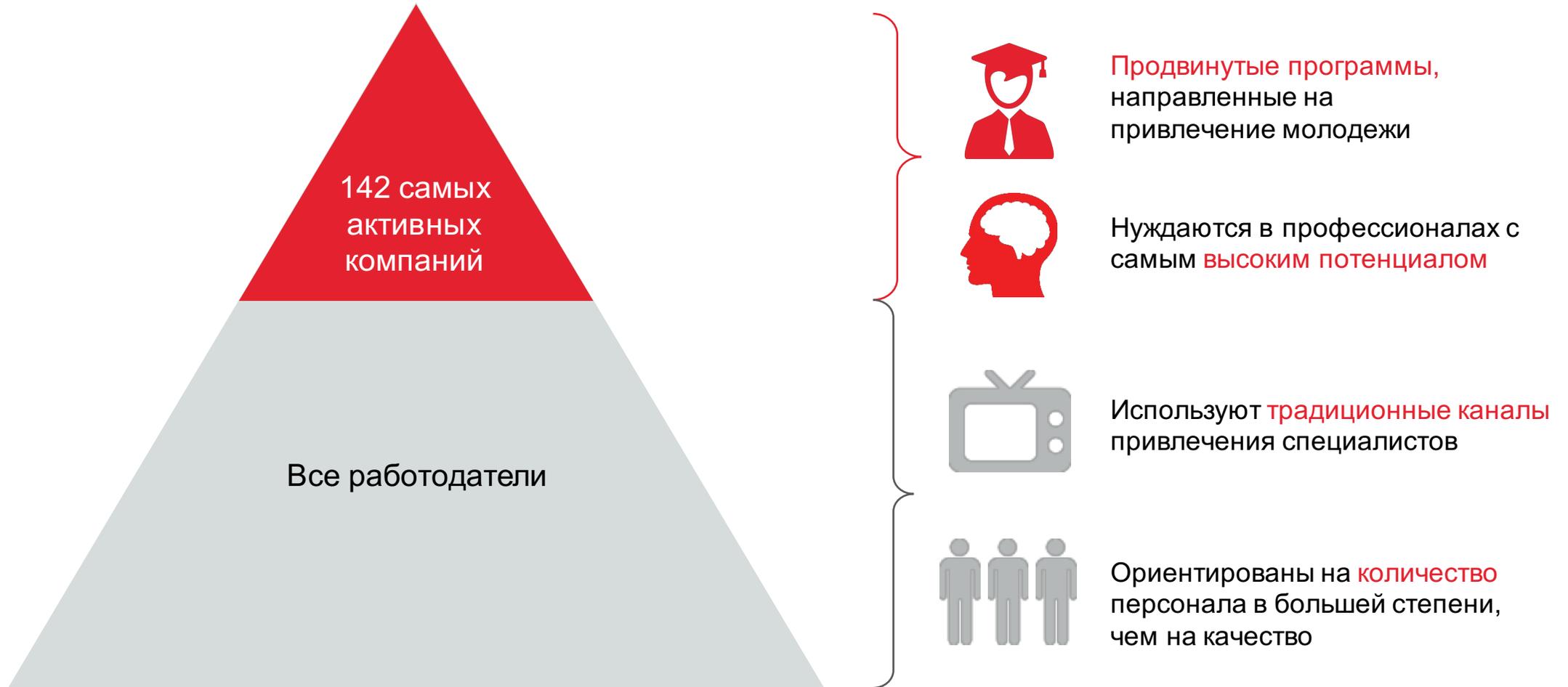
Распределение участников исследования по специальностям



Исследование Changellenge >> сфокусировано на наиболее активной группе студентов и выпускников ведущих вузов с высоким потенциалом



Исследование Changellenge >> сфокусировано на наиболее активных в области брендинга работодателя компаниях





Удовлетворенность обучением и взаимодействием с работодателем

Как студенты топовых университетов оценивают качество получаемого образования, какие цели ставят перед собой и как узнают новости о работодателях

Основные претензии респондентов к образованию в вузах

Вопрос: Что вас не устраивает в университетском образовании? (можно выбрать сколько угодно вариантов)



Участие во внеучебных лекциях и конференциях

Вопрос: В каких мероприятиях Вы принимали участие за последний год?



Каналы получения информации о работодателе

Вопрос: Через какие каналы вы получаете информацию о работодателях? (любое количество вариантов ответа)





Карьерные предпочтения участников

Какие факторы являются значимыми для студентов и выпускников с высоким потенциалом при поиске работы, каковы их отраслевые предпочтения и ожидаемый размер заработной платы

Предпочтения относительно отрасли работы

Студенты и выпускники ведущих вузов предпочитают работу в IT, консалтинге, рекламе и маркетинге

Вопрос: *Какая отрасль для вас наиболее привлекательна в качестве места работы? (Выберите три варианта)*

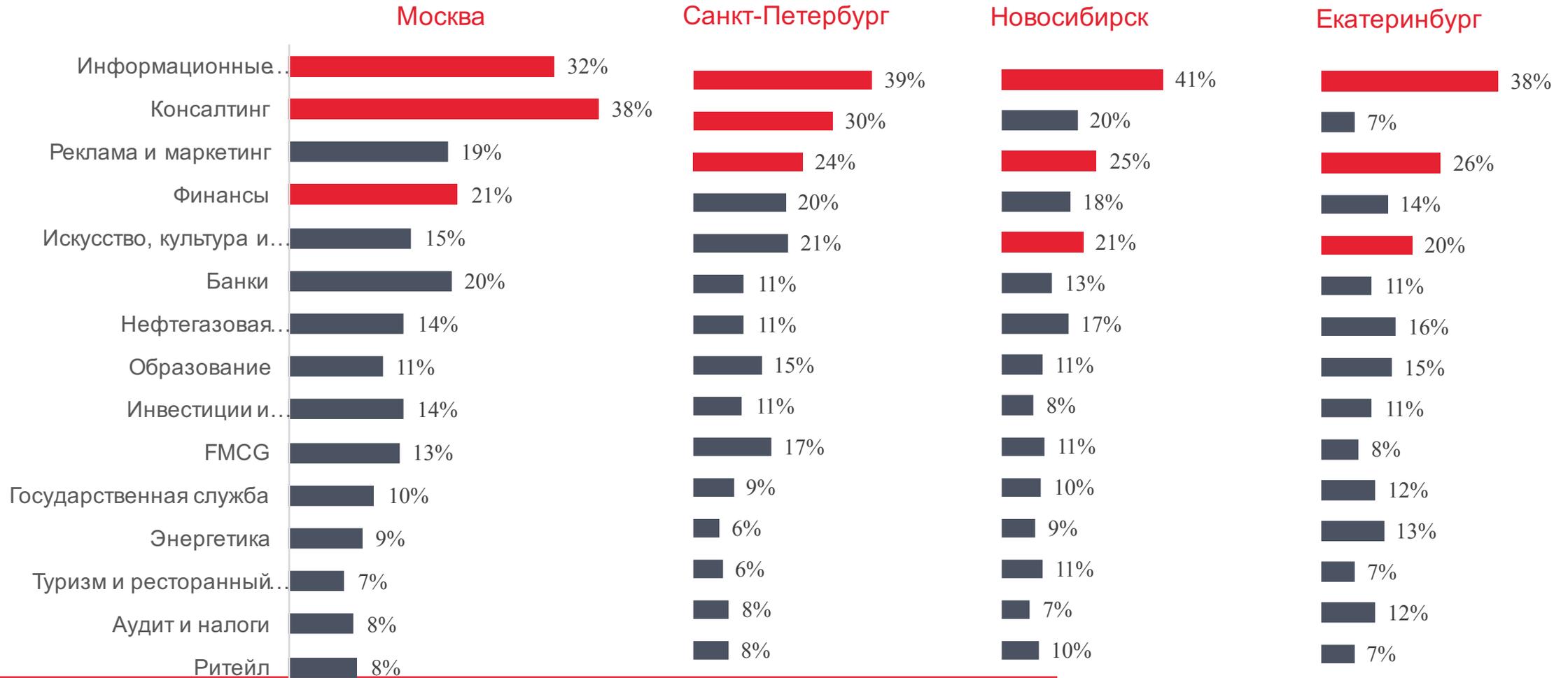


* Так как участники выбирали несколько вариантов ответа, общая сумма составляет более 100%

Предпочтения относительно отрасли работы в городах

Карьерные предпочтения участников отличаются в зависимости от места жительства: если в Москве наиболее привлекательной отраслью остаётся консалтинг, то в других городах предпочтение отдается IT

Вопрос: Какая отрасль для вас наиболее привлекательна в качестве места работы? (Выберите три варианта)



* Так как участники выбирали несколько вариантов ответа, общая сумма составляет более 100%. Представлены топ-15 отраслей

Факторы, наиболее значимые для выбора работы

Студентам и выпускникам важно иметь возможность дополнительного обучения и международной карьеры на своем рабочем месте, для них предпочтителен гибкий график работы. Также им важно видеть, что их работа имеет ценность

Вопрос: Какие факторы наиболее значимы для вас при выборе работы? (Выберите пять наиболее значимых)



* Так как участники выбирали несколько вариантов ответа, общая сумма не составляет 100%

Ключевые цели на ближайшие три года

Большинство опрошенных хотели бы найти любимую работу и заниматься саморазвитием, одна из их ключевых потребностей – независимость, в том числе и финансовая

Вопрос: Каковы ваши самые главные цели на ближайшие 3 года? (Выберите не более трех вариантов ответа)

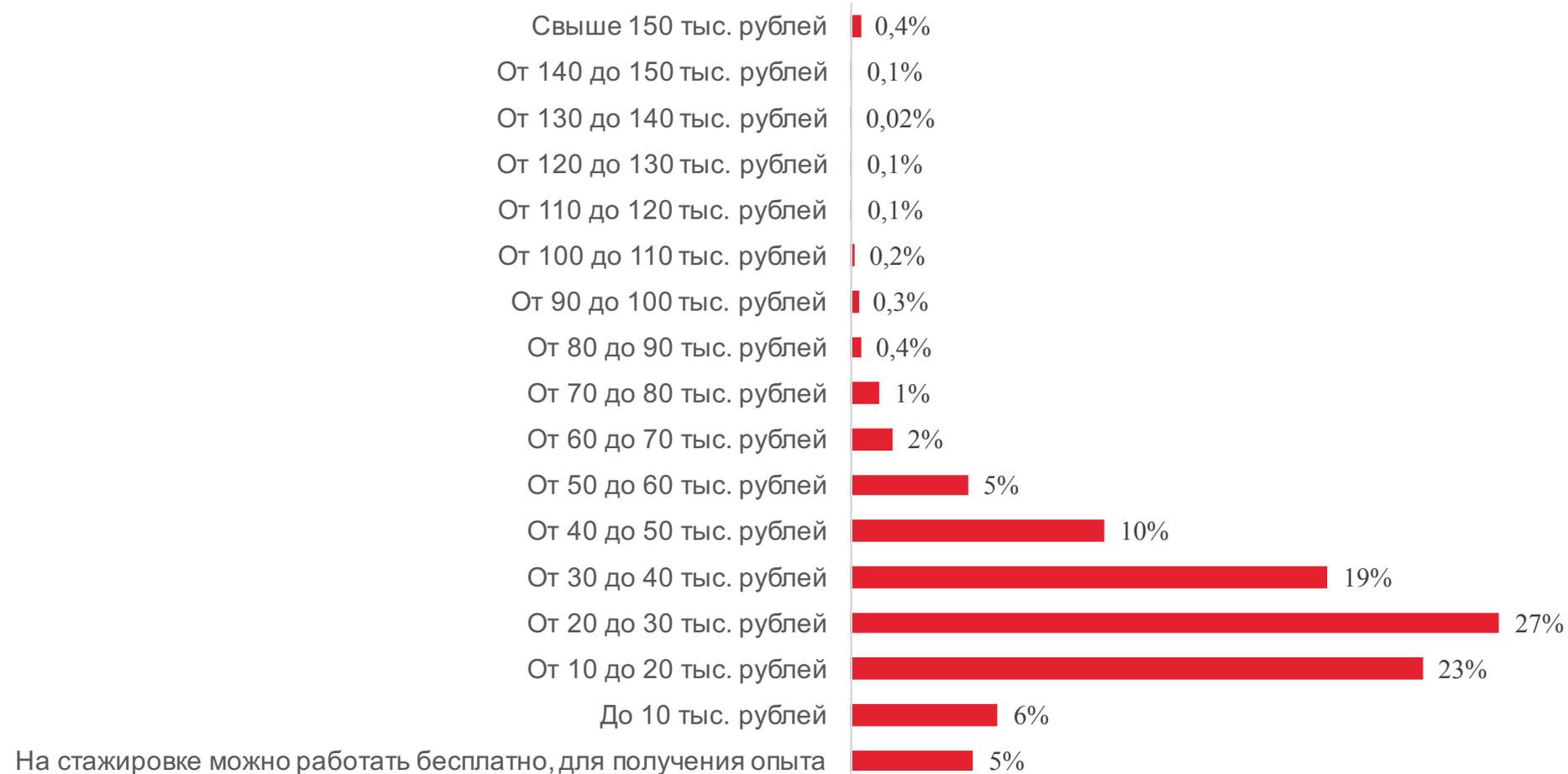


* Так как участники выбирали несколько вариантов ответов, общая сумма составляет более 100%

Ожидания по размеру заработной платы на стажировке

В среднем студенты и выпускники топ-30 российских вузов рассчитывают на вознаграждение в размере 29,8 тыс. рублей во время прохождения стажировки

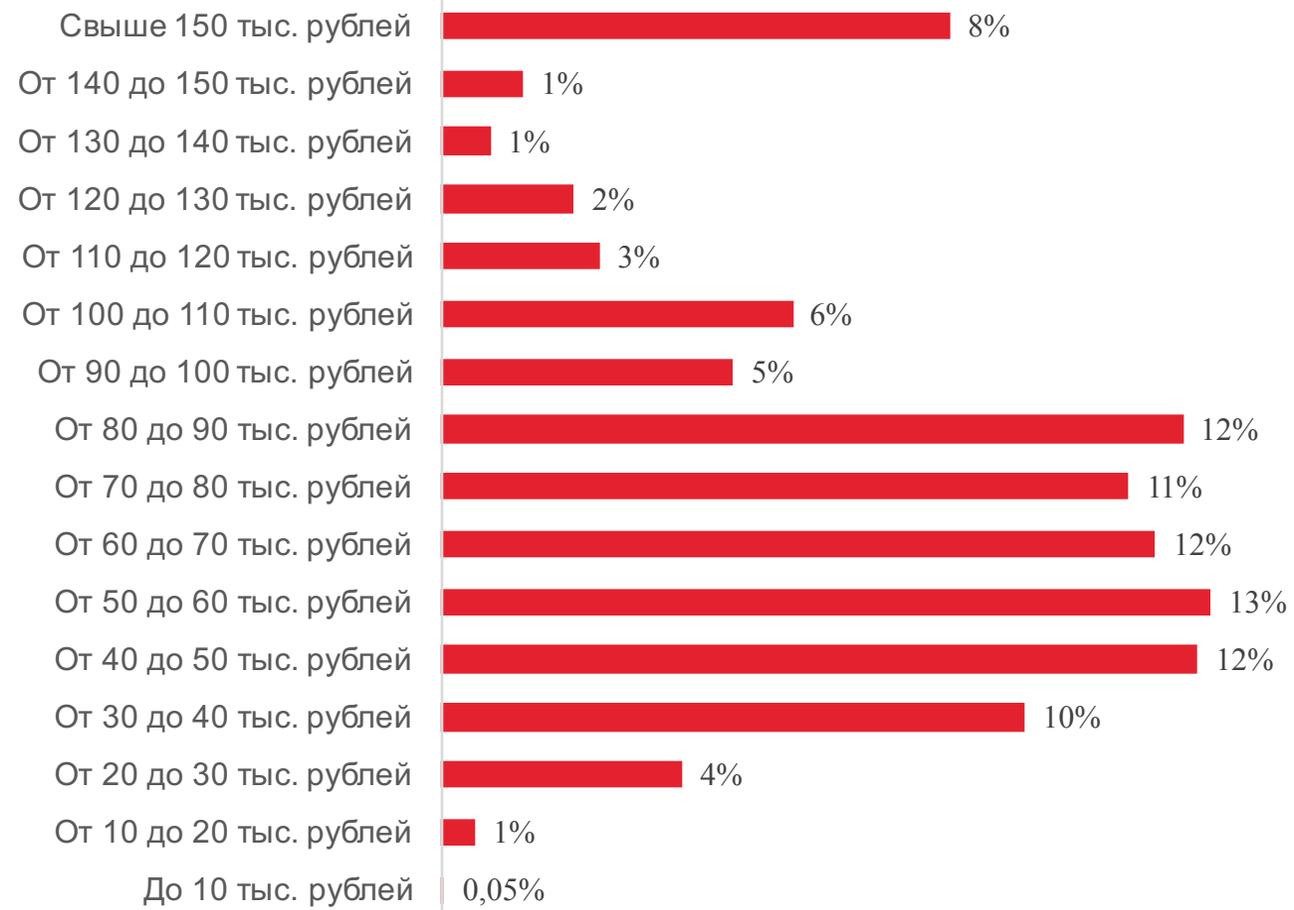
Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получить на стажировке (не хотели бы, а объективно ожидаете)?



Ожидания по размеру заработной платы на постоянной работе

В среднем студенты и выпускники топ-30 российских вузов рассчитывают на вознаграждение в размере 75,5 тыс. рублей

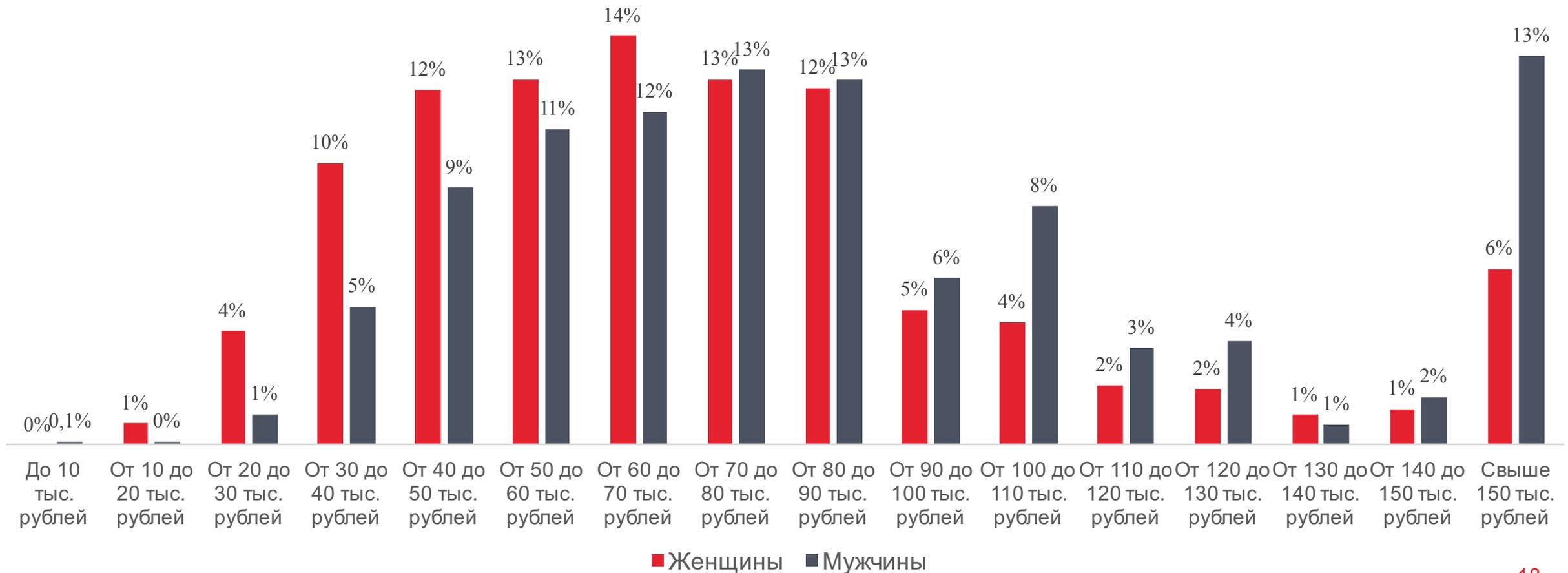
Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получить на постоянной работе (не хотели бы, а объективно ожидаете)?



Гендерные различия в ожиданиях по заработной плате

Есть ощутимые различия в ожидаемом уровне заработной платы: для женщин он составляет 72,6 тыс. рублей, в то время как мужчины хотели бы получать 86,8 тыс. рублей в месяц

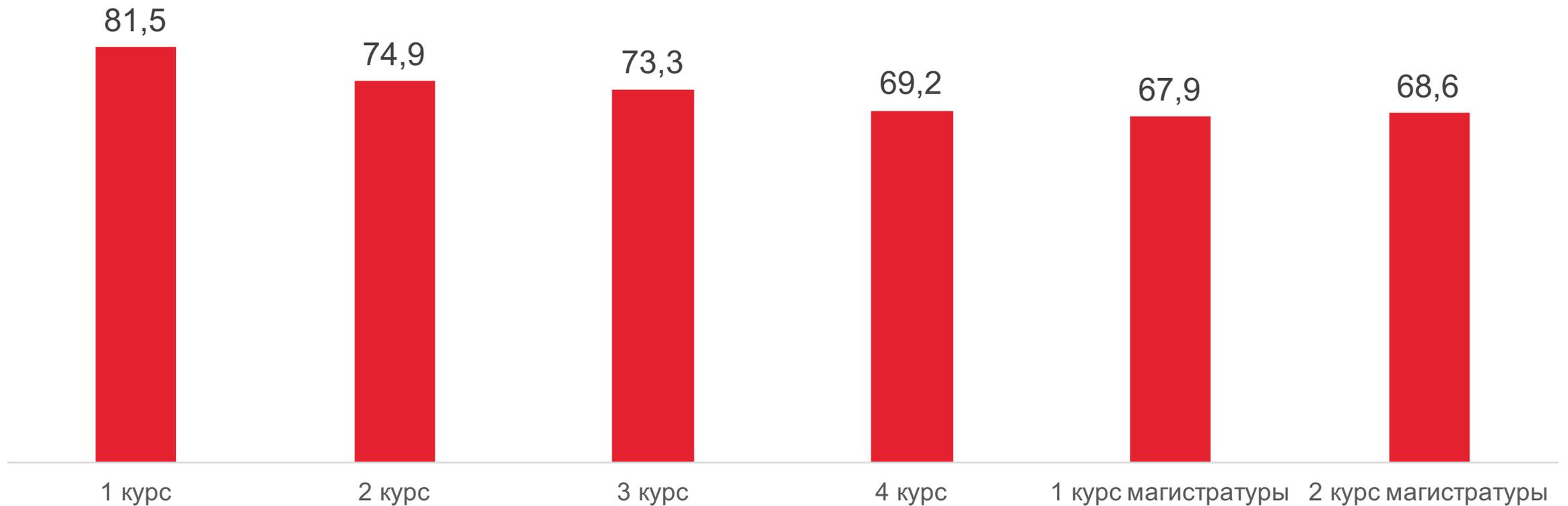
Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получить на постоянной работе (не хотели бы, а объективно ожидаете)?



Зарплатные ожидания в зависимости от курса учебы, тыс. рублей

Наиболее высокие зарплатные ожидания имеют действующие студенты первого курса, при этом к концу обучения в бакалавриате они снижаются. Студенты первого курса магистратуры имеют наименьшие зарплатные ожидания, увеличивающиеся к концу обучения

Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получить на постоянной работе (не хотели бы, а объективно ожидаете)?



Зарплатные ожидания студентов 3 и 4 курса топ-вузов в разных отраслях, тыс. рублей*

Участники исследования ожидают получить самую высокую зарплату при работе в сфере консалтинга, инвестиций и инвестиционного банкинга и FMCG

Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получать на постоянной работе (не хотели бы, а объективно ожидаете)?

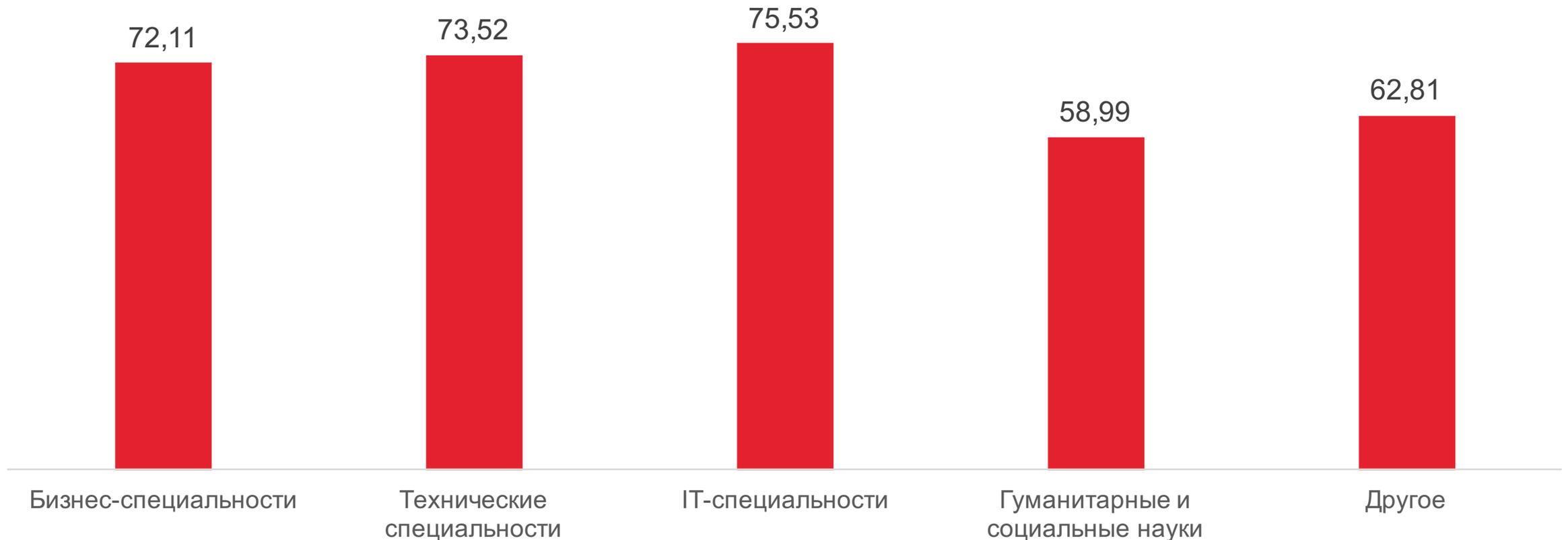


* Только для топ-10 отраслей, выбранных как первый приоритет

Зарплатные ожидания студентов 3 и 4 курса топ-вузов в разрезе специальностей, тыс. рублей

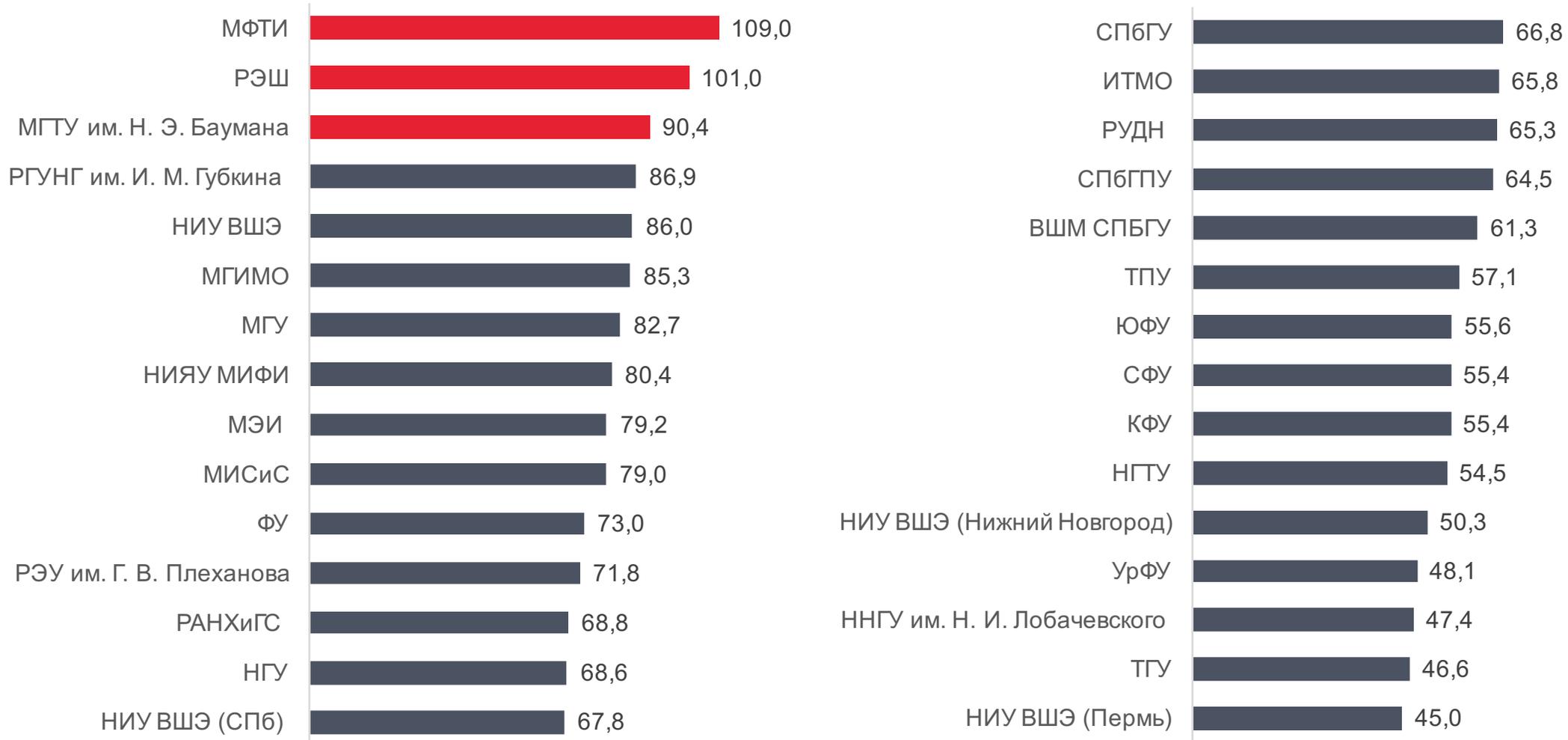
Самые высокие зарплатные ожидания характерны для студентов IT-специальностей и технических специальностей, самые низкие – для студентов гуманитарных направлений

Вопрос: Какую зарплату вы рассчитываете получить на постоянной работе (не хотели бы, а объективно ожидаете)?



Зарплатные ожидания студентов 3 и 4 курса топ-вузов, тыс. рублей

Самые высокие зарплатные ожидания характерны для студентов МФТИ, РЭШ и МГТУ им. Баумана



Ключевые выводы



Большинство студентов хотят работать в IT, консалтинге и маркетинге



Студенты хотят высокую зарплату, дополнительное образование, возможность международной карьеры и гибкий график



Ожидания по зарплате составляют 30 тысяч рублей на стажировке и 75 тысяч на постоянной позиции, при этом максимальны ожидания на 1 курсе (81 тысяча) и минимальны на 1 курсе магистратуры (68 тысяч)



Зарплатные ожидания сильно отличаются между отраслями и между мужчинами и женщинами





Рейтинг работодателей по мнению студентов ведущих университетов

Выборка этих рейтингов включает респондентов всех трех направлений: «Бизнес», «ИТ, бизнес-информатика и точные науки», «Техническая специальность»

Топ-10 компаний по направлениям «Бизнес», «IT-специальности» и «Технические специальности»

Бизнес

- 1 Google
- 2 McKinsey & Company
- 3 Яндекс
- 4 EY
- 5 Газпром
- 6 P&G
- 7 Unilever
- 8 Mars
- 9 Bain & Company
- 10 KPMG

IT-специальности

- 1 Яндекс
- 2 Google
- 3 Microsoft
- 4 Лаборатория Касперского
- 5 Сбербанк России
- 6 Mail.ru Group
- 7 IBM
- 8 Intel
- 9 Газпром
- 10 Альфа-Банк

Технические специальности

- 1 Газпром
- 2 Google
- 3 Газпром нефть
- 4 Яндекс
- 5 Роснефть
- 6 Росатом
- 7 ЛУКОЙЛ
- 8 Microsoft
- 9 Intel
- 10 Сбербанк России



Рейтинг по направлению «Бизнес»

Выборка этого рейтинга учитывает мнение только студентов и выпускников топ-30 вузов, изучающих экономику, менеджмент, финансы, маркетинг, бизнес-аналитику и другие бизнес-специальности (например, риск-менеджмент или логистика)

Топ-100 компаний для начала карьеры по версии студентов бизнес-специальностей [1/2]

1 Google	11 Deloitte	21 Nestle	31 Роснефть	41 Japan Tobacco International
2 McKinsey & Company	12 Boston Consulting Group	22 Альфа-Банк	32 Московская Биржа	42 Intel
3 Яндекс	13 PwC	23 J.P. Morgan	33 UNIQLO	43 Лаборатория Касперского
4 EY	14 L'Oréal	24 Coca-Cola HBC Россия	34 IBM	44 Л'ЭТУАЛЬ
5 Газпром	15 Goldman Sachs	25 Microsoft	35 Danone	45 МегаФон
6 P&G	16 ВТБ	26 Mail.ru Group	36 Johnson & Johnson	46 British American Tobacco
7 Unilever	17 Сбербанк России	27 Райффайзенбанк	37 GE (General Electric)	47 adidas Group
8 Mars	18 IKEA	28 BMW Group	38 Росатом	48 Morgan Stanley
9 Bain & Company	19 Газпром нефть	29 PepsiCo	39 СИБУР	49 АТОН
10 KPMG	20 Deutsche Bank	30 ЛУКОЙЛ	40 X5 Retail Group	50 LVMH P & C

Топ-100 компаний для начала карьеры по версии студентов бизнес-специальностей [2/2]

51 Toyota	61 Credit Suisse	71 Bacardi	81 Транснефть	91 WorldQuant
52 Accenture	62 Volkswagen	72 РУСАЛ	82 Росбанк	92 Ростех
53 Philip Morris International	63 Азбука Вкуса	73 Volvo Group	83 Лента	93 Pernod Ricard
54 Daimler (Mercedes-Benz)	64 Норникель	74 МТС	84 GSK (GlaxoSmithKline)	94 Essity (ранее SCA)
55 ИЛЬ ДЕ БОТЭ	65 METRO Cash & Carry	75 Tele2	85 AB InBev	95 Henkel
56 Sanofi	66 РЖД	76 Leroy Merlin	86 UniCredit Bank	96 Colgate-Palmolive
57 Северсталь	67 Strategy Partners Group	77 Nissan	87 Ингосстрах	97 Roland Berger
58 Oliver Wyman	68 Avito	78 М.Видео	88 Ростелеком	98 Schlumberger
59 FM Logistic	69 Nielsen	79 Mondelez	89 Татнефть	99 Vygon Consulting
60 A.T. Kearney	70 Билайн (ВымпелКом)	80 Bosch	90 Globus	100 Ericsson



Рейтинг по направлению «IT-специальности»

Выборка этого рейтинга учитывает мнение только студентов и выпускников топ-30 вузов, изучающих компьютерные науки, информационные технологии и бизнес-информатику

Топ-50 компаний для начала карьеры по версии студентов IT-специальностей

1 Яндекс	11 McKinsey & Company	21 P&G	31 Tele2	41 LeaderTeam
2 Google	12 ВТБ	22 IKEA	32 Goldman Sachs	42 Роснефть
3 Microsoft	13 Deutsche Bank	23 Росатом	33 UniCredit Bank	43 adidas Group
4 Лаборатория Касперского	14 EY	24 Bain & Company	34 Coca-Cola HBC Россия	44 Volkswagen
5 Сбербанк России	15 Райффайзенбанк	25 Deloitte	35 МегаФон	45 Danone
6 Mail.ru Group	16 Газпром нефть	26 Unilever	36 МТС	46 X5 Retail Group
7 IBM	17 Boston Consulting Group	27 PwC	37 Билайн (ВымпелКом)	47 PepsiCo
8 Intel	18 Avito	28 BMW Group	38 Toyota	48 J.P. Morgan
9 Газпром	19 SAP	29 Mars	39 GE (General Electric)	49 Croc
10 Альфа-Банк	20 KPMG	30 Транснефть	40 ЛУКОЙЛ	50 Ростелеком



Рейтинг по направлению «Технические специальности»

Выборка этого рейтинга учитывает мнение только студентов и выпускников топ-30 вузов, изучающих естественные науки, получающих инженерную или прикладную специальность.

Топ-50 компаний для начала карьеры по версии студентов технических специальностей

1 Газпром	11 GE (General Electric)	21 Siemens	31 Coca-Cola HBC Россия	41 РУСАЛ
2 Google	12 Schlumberger	22 Сургутнефтегаз	32 Bain & Company	42 Bosch
3 Газпром нефть	13 Mail.ru Group	23 Mars	33 EY	43 L'Oréal
4 Яндекс	14 IBM	24 BMW Group	34 Boston Consulting Group	44 Металлоинвест
5 Роснефть	15 Лаборатория Касперского	25 Норникель	35 Ростех	45 Tele2
6 Росатом	16 СИБУР	26 IKEA	36 Unilever	46 Северсталь
7 ЛУКОЙЛ	17 McKinsey & Company	27 Nestle	37 ВТБ	47 РЖД
8 Microsoft	18 Транснефть	28 Schneider Electric	38 PepsiCo	48 Johnson & Johnson
9 Intel	19 Danone	29 Toyota	39 Deutsche Bank	49 Avito
10 Сбербанк России	20 P&G	30 Альфа-Банк	40 Deloitte	50 Татнефть

По стратегическим вопросам:



Юля Гульяева

Руководитель отдела маркетинга

 y.gulyaeva@changellenge.com

 +7 (929) 504 78 48

Национальная лига кейсов Changellenge >>
www.changellenge.com



По операционным вопросам:



Айза Привалова

Менеджер по работе с университетами

 a.privalova@changellenge.com

 +7 (911) 277 94 33

Национальная лига кейсов Changellenge >>
www.changellenge.com

